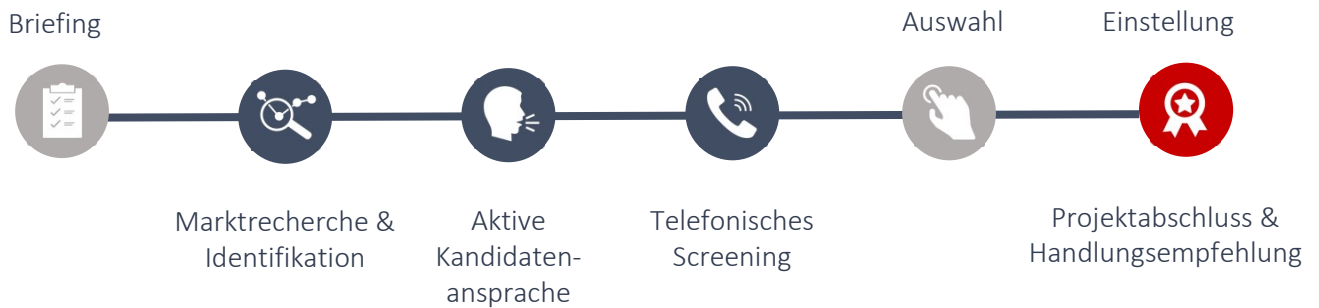


Active Sourcing

Wir bieten Ihnen Active Sourcing Experten, die Sie strategisch sowie operativ bei Ihren individuellen Vakanzen unterstützen. Neben der Identifikation passender Kandidaten stellen wir zudem eine adäquate Kandidatenansprache sicher. Passend zur Ihrer Unternehmenskultur tragen wir somit vom Erstkontakt bis hin zur telefonischen Kandidatenauswahl zu einer gelungenen Candidate Experience bei.



Wählen Sie das für Sie passende Active Sourcing Modell:

KURFÜRSTENPLATZ	PRINZREGENTPLATZ	KÖNIGSPLATZ
450 Euro Briefinggebühr pro beauftragtem Stellenprofil		
***	***	***
Anzahl der Stellenprofile nach Absprache	Anzahl der Stellenprofile nach Absprache	Anzahl der Stellenprofile nach Absprache
***	***	***
10 h pro Woche	20 h pro Woche	40 h pro Woche
***	***	***
EUR 2.000 pro Monat	EUR 3.800 pro Monat	EUR 7.200 pro Monat
***	***	***
Honorar pro Besetzung nach Absprache zwischen EUR 4.000 – EUR 8.000		

* Mindestvertragslaufzeit 2 Monate

Ihr Ansprechpartner

Moritz Meyer | Business Development Manager

Konrad-Zuse-Platz 9 | 81829 München | moritz.meyer@hrfactory.com | +49 1590 19 78 632

Active Sourcing Prozess



Marktrecherche

- Analyse und Anwendung der gewonnenen Kenntnisse aus dem Briefing-Gespräch
- Abstimmung von Unternehmenskultur und Mitarbeiterbenefits
- Marktanalyse der zu besetzenden Suchprofile
- Formulierung einer individuell abgestimmten Kandidatenansprache
- Methode: Recherche unter der Nutzung von sozialen Medien / Netzwerken
- Ziel: Optimale Zielgruppendefinition und unternehmensadäquate Kandidatenansprache



Identifikation & Aktive Kandidatenansprache

- Identifikation von geeigneten Kandidatenprofilen unter Berücksichtigung der Erkenntnisse aus der Marktrecherche
- Auswahl von geeigneten Kandidatenprofilen anhand der Anforderungen der jeweiligen Stellenausschreibung und des vordefinierten Kompetenzprofils
- Individuelle Ansprache von potentiellen Kandidaten
- Methode: Ansprache unter Nutzung von sozialen Medien / Netzwerken
- Ziel: Hohe Anzahl an sowohl quantitativer als auch qualitativer Rückmeldungen



Telefonisches Gespräch

- Telefonisches Gespräch mit erstem Screening und Vorauswahl der Kandidaten
- Bereitstellung der CVs der interessierten Kandidaten
- Dokumentation über ein monatliches Reporting
- Methode: Telefonat mit vorher abgestimmten Inhalten
- Ziel: Aufbau einer Talent Pipeline, Vertiefte Identifikation geeigneter Kandidaten durch telefonisches Screening, Abstecken erster Parameter für den weiteren Prozess, Elimination ungeeigneter Kandidaten nach Erstgespräch



Einstellung & Handlungsempfehlungen

- Bereitstellung eines ausführlichen Abschlussreportings
- Formulierung von Handlungsempfehlungen basierend auf den Ergebnissen der Reportings
- Absprache des weiteren Vorgehens
- Methode: Abschlussreporting in Form einer PowerPoint-Präsentation und persönliches Abschlussgespräch
- Ziel: Besetzung der Stelle, Feedback und Handlungsempfehlungen aus dem Projekt