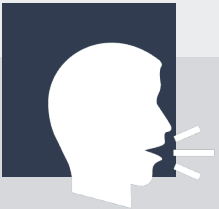


Active Sourcing Prozess



Marktrecherche

- Analyse und Anwendung der gewonnenen Kenntnisse aus dem Briefing-Gespräch
- Abstimmung von Unternehmenskultur und Mitarbeiterbenefits
- Marktanalyse der zu besetzenden Suchprofile
- Formulierung einer individuell abgestimmten Kandidatenansprache
- Methode: Recherche unter der Nutzung von sozialen Medien / Netzwerken
- Ziel: Optimale Zielgruppendefinition und unternehmensadäquate Kandidatenansprache



Identifikation & Aktive Kandidatenansprache

- Identifikation von geeigneten Kandidatenprofilen unter Berücksichtigung der Erkenntnisse aus der Marktrecherche
- Auswahl von geeigneten Kandidatenprofilen anhand der Anforderungen der jeweiligen Stellenausschreibung und des vordefinierten Kompetenzprofils
- Individuelle Ansprache von potentiellen Kandidaten
- Methode: Ansprache unter Nutzung von sozialen Medien / Netzwerken
- Ziel: Hohe Anzahl an sowohl quantitativer als auch qualitativer Rückmeldungen



Telefonisches Gespräch

- Telefonisches Gespräch mit erstem Screening und Vorauswahl der Kandidaten
- Bereitstellung der CVs der interessierten Kandidaten
- Dokumentation über ein monatliches Reporting
- Methode: Telefonat mit vorher abgestimmten Inhalten
- Ziel: Aufbau einer Talent Pipeline, Vertiefte Identifikation geeigneter Kandidaten durch telefonisches Screening, Abstecken erster Parameter für den weiteren Prozess, Elimination ungeeigneter Kandidaten nach Erstgespräch



Einstellung & Handlungsempfehlungen

- Bereitstellung eines ausführlichen Abschlussreportings
- Formulierung von Handlungsempfehlungen basierend auf den Ergebnissen der Reportings
- Absprache des weiteren Vorgehens
- Methode: Abschlussreporting in Form einer PowerPoint-Präsentation und persönliches Abschlussgespräch
- Ziel: Besetzung der Stelle, Feedback und Handlungsempfehlungen aus dem Projekt